

re—basel
re—convention.

The Platform for Urban and Sustainable Transformation.

For Leaders in Cities, Real Estate, Capital, Infrastructure, Mobility and Energy.

VIA Basel
07.04.–08.04.2027

Kanton Basel-Stadt
energieschweiz
Schweizerischer Städteverband
Union des villes suisses
Unione delle città svizzere
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Strassen ASTRA
Office fédéral des routes OFROU
Ufficio federale delle strade USTRA
bauenschweiz
constructionsuisse
costruzionesvizzera
SWISS ENGINEERING STV UTS ATS
Swiss Circle
Rund um Immobilien
SWISS CLEANTECH
Wirtschaft klimatauglich.

Die Idee hinter re–

- Die **re–convention** bringt Menschen, Projekte und Lösungen zusammen.
- **re–** steht für „**regenerative ecosystems**". Das „eco“ verbindet Wirtschaft und Umwelt.
- **re–** steht auch für die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft: **re–duce, re–use, re–pair, …**

re—basel
re—convention.



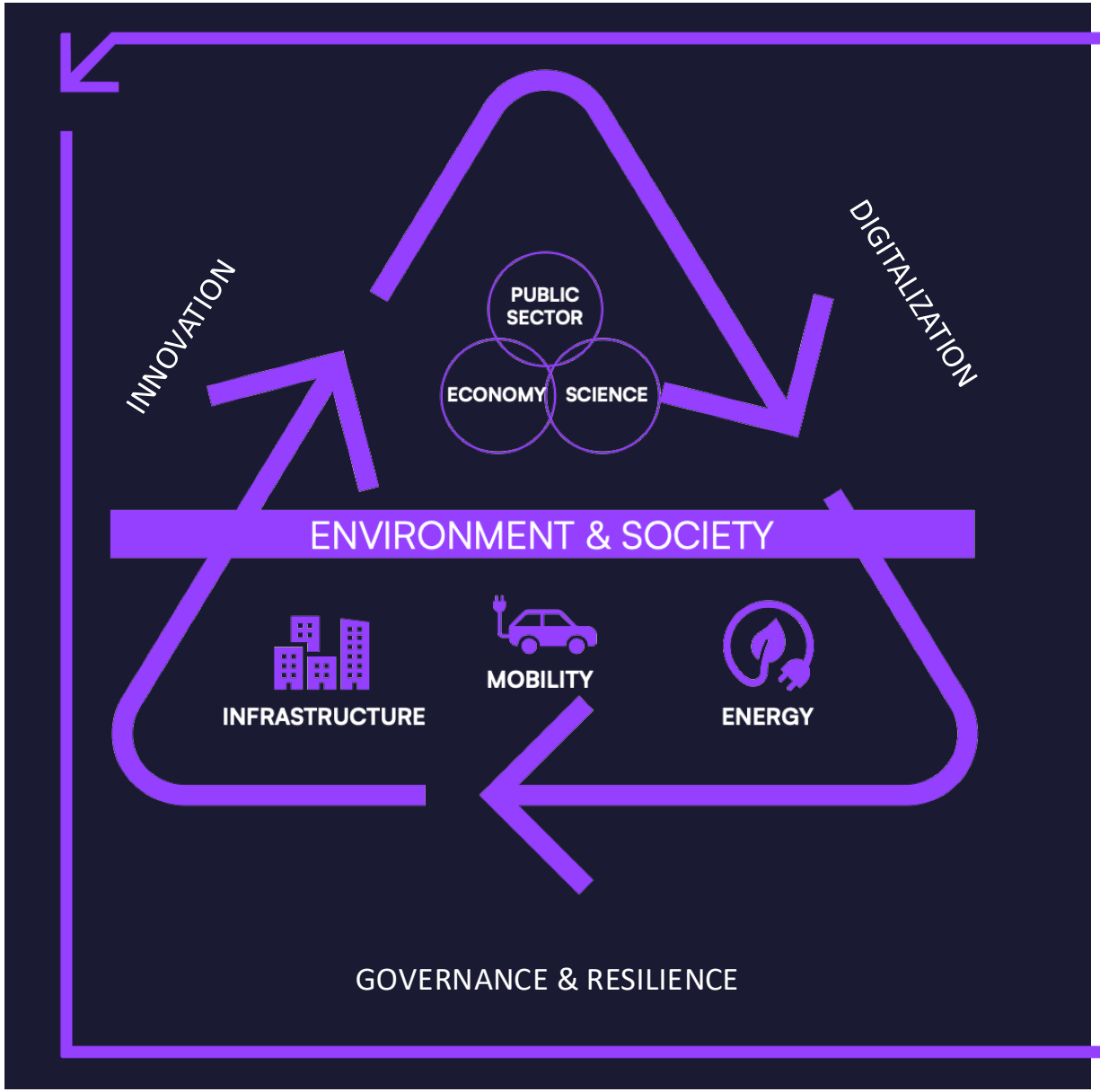
Come together to

re–think. systems

re–build. solutions

re–form. projects

To create impact and re–value.



Der Ansatz

- Urbane Transformation erfordert einen **ganzheitlichen, souveränen und resilienzorientierten** Ansatz für Mobilität, Infrastruktur und Energie.
- **re–basel** macht konkrete Projekte, Herausforderungen und nächste Schritte einem breiteren Publikum zugänglich und vernetzt diese mit relevanten Lösungen, Partnern und Investoren.
- **Digitalisierung, Innovation, Steuerung** und **Resilienz** bilden das Rückgrat des Ökosystems.

Projekte im Zentrum

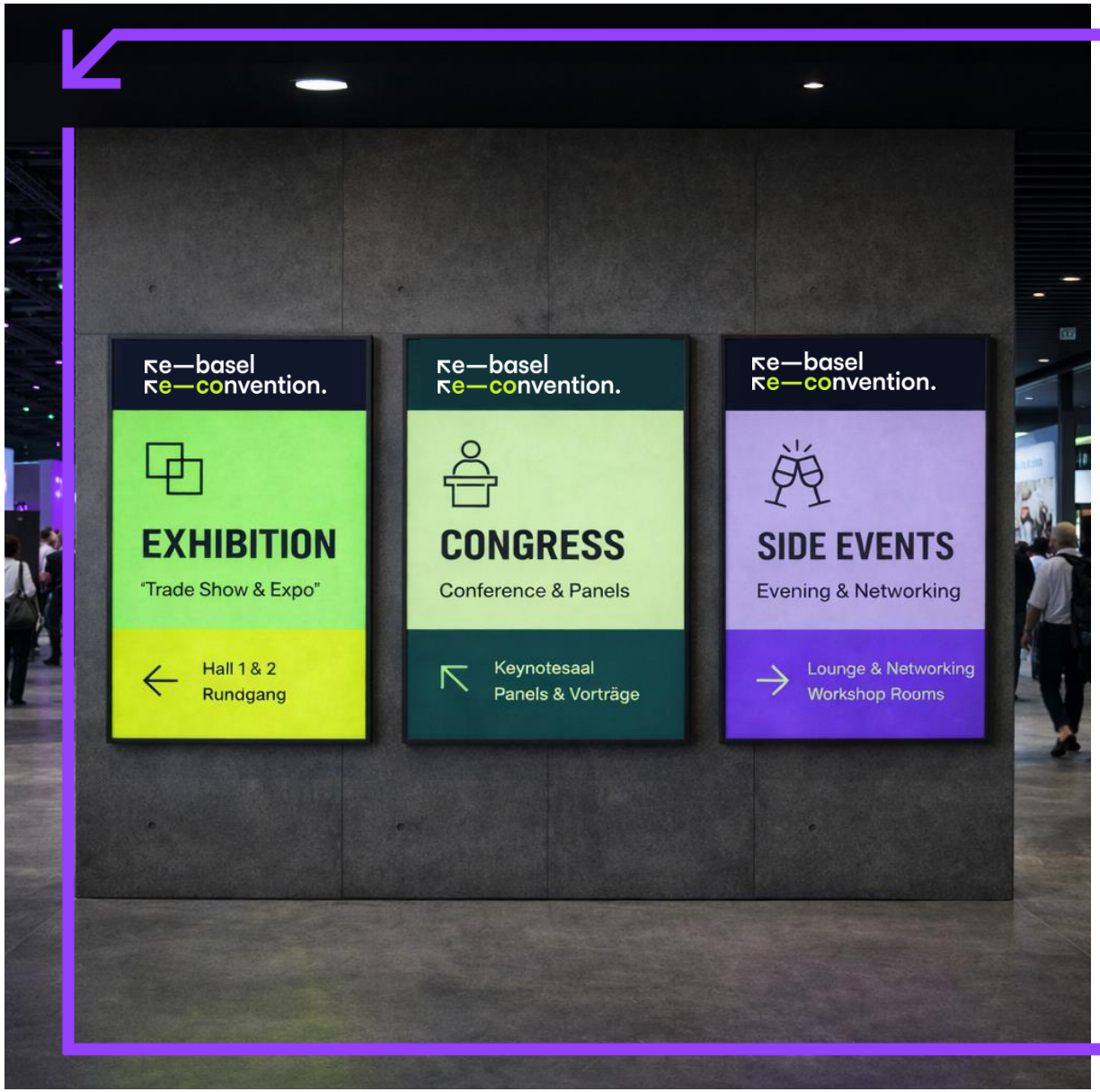
- **Herausforderungen** als **Grundlage** für **Zusammenarbeit** und **Lösungen**
- **re–basel** macht **Transformationsprojekte, Herausforderungen** und **nächste Schritte sichtbar** und fördert deren **Vernetzung.**
- Fokus auf **messbare** Resultate und Lösungen komplexer Projektherausforderungen.
- Die Projekte dienen als **inhaltliches Rückgrat** der **re–convention.**

Dreispitz
Nord Basel

Zukunft
Bahnhof Bern

CO_2-neutrale Rechenzentren
Zürich





Ein Event, Drei Formate

Ausstellung

– Präsentieren Sie Ihre Lösungen im Kontext realer Projekte

Kongress

– Best Practices und smarte Lösungen anhand realer Projekte

Side Events

– Informeller Austausch, Vernetzung und vertiefende Projektgespräche in zusätzlichen Formaten.

Zielgruppen re–basel

PROJECT & CHALLENGE OWNERS

Organisationen mit Projekten & Herausforderungen

- Städte, Regionen & Infrastrukturbetreiber
- Energie- & Mobilitätsanbieter
- Immobilien- & Quartierentwicklungen
- Transport- und Versorgungsinfrastruktur

KONKRETE PROJEKTE & HERAUSFORDERUNGEN

- Ausgangspunkt für Austausch & Lösungen
- Sichtbar machen & vernetzen

SOLUTION PARTNERS

Unternehmen mit Lösungen & Technologien

- Energie-, Mobilitäts-, Infrastruktur- & Immobilienlösungen
- Bau- & Ingenieurunternehmen
- Digitalisierung & Smart Infrastructure
- Nachhaltigkeits- & Kreislauflösungen

BESUCHERZIELGRUPPEN	INTERESSE AN
Entscheidungsträger:innen aus Städten, Regionen & öffentlicher Hand	– Best Practice – Benchmarking – Lösungen & Partner
Immobilien-, Infrastruktur-, Energie-, & Mobilitätsakteure Betreiber, Planer, Entwickler	– Lösungen vergleichen – Projekte verstehen – Partnerschaften
Technologie-, Engineering- & Lösungsanbieter Unternehmen & Start-ups	– Lösungen präsentieren – Pilotprojekte finden – Kunden gewinnen
Investoren & Finanzakteure Banken, Versicherungen, Pensionskassen, Fonds	– Investitionsmöglichkeiten – Pipeline & Trends – Risikoverständnis
Wissenschaft, Innovation & Fachcommunity Forschung, Verbände, NGOs	– Trends & Impulse – Kollaboration – Wirkung & Impact
Netzwerk & Multiplikatoren Cluster, Initiativen, Medien	– Vernetzung – Sichtbarkeit

Focus Sectors



INFRASTRUCTURE

- Built Environment & Districts
- Living, Working & Social Infrastructure
- Digital Infrastructure & Connectivity
- Smart Operations & Predictive Systems



MOBILITY

- Low Carbon & Active Mobility
- Public Transport & Intermodality
- Shared & Corporate Mobility
- Freight, Logistics & Last Mile



ENERGY

- Clean & Renewable Energy
- Water Systems & Resource Management
- Energy Storage & Process Energy
- Hydrogen & Emerging Energy Models

Best Practices



RESOURCE, Basis & Economy

- Circular Infrastructure & Materials
- Resource & Energy Efficiency
- Emissions & Carbon Reduction
- Sustainable Procurement & Finance



RESILIENCE, Adaption & Governance

- Climate & Flood Protection
- Critical Infrastructure Security
- System Redundancy & Risk Management
- Data & Digital Responsibility



REGENERATION, Impact & Collaboration

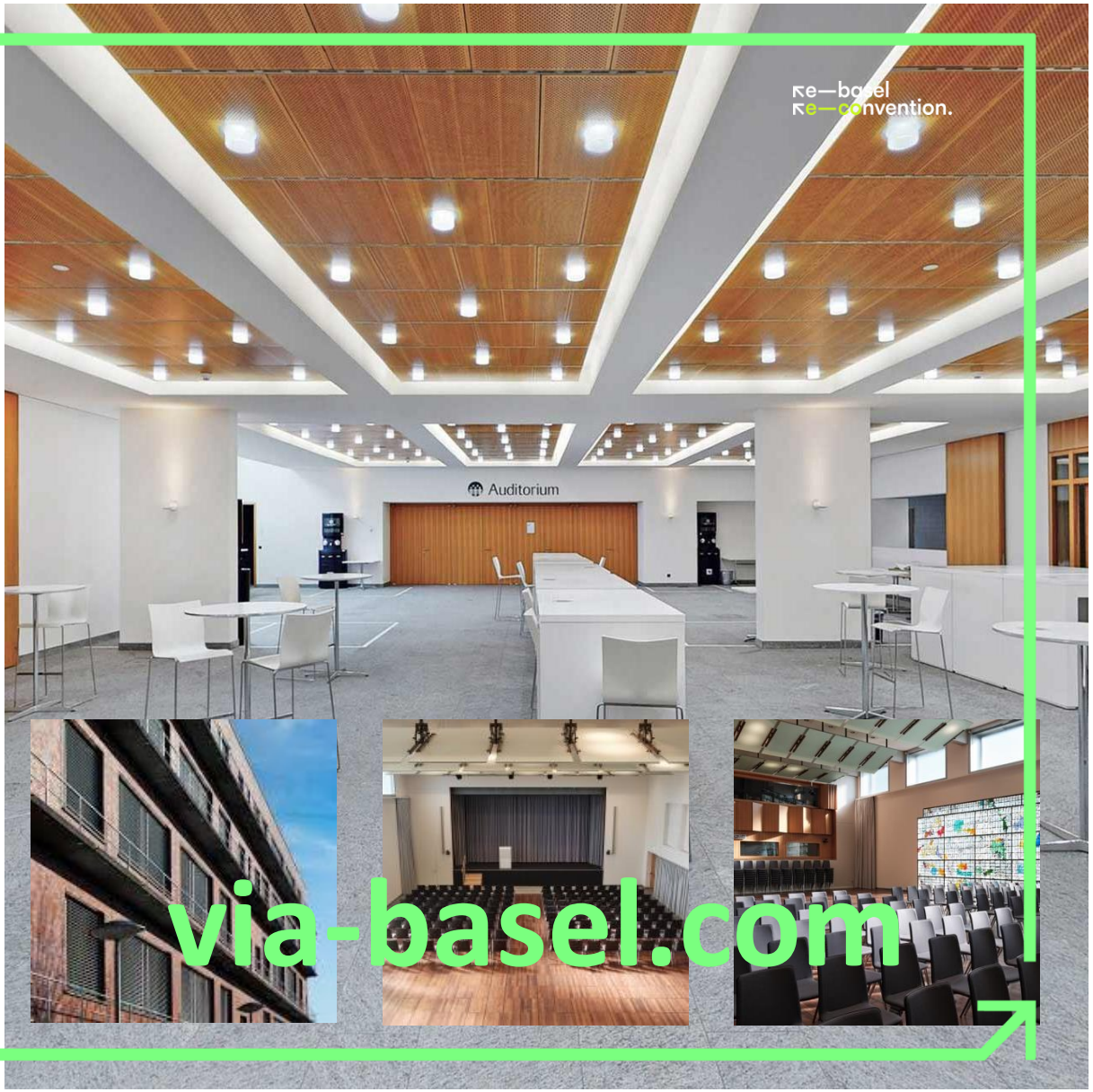
- Ecosystem & Urban Regeneration
- Community Resilience & PPP
- Workforce & Skills Development
- Impact Finance & Investment

Location VIA-BASEL

Das VIA Basel ist selbst ein Zeichen des Wandels: das ehemalige UBS-Ausbildungs-
gebäude wurde neu gedacht und dient heute als lebendiger Ort für Innovation und Begegnung.

→ Direkt beim Bahnhof Basel SBB, Tramhaltestelle vor der Tür

→ Parkplätze im Gebäude sowie am Bahnhof Basel SBB





Speak at re–basel

Thematische Klammer (Sectors & Practices)
- Mobility, Energy, Infrastructure
- Resource, Resilience, Regeneration

Format & Struktur (2 Tage)
- Thematische Blöcke entlang der Sektoren
- Mix aus Keynotes, Panels und Case Studies

Case Studies im Programm
- Praxisbeispiel eines Unternehmens
- Sichtbarkeit auf Bühne und im Programm

Panels & Diskussionsformate
- Gemeinsam mit relevanten Stakeholdern
- Positionierung als Lösungsanbieter

Systemstand re–basel
modular und nachhaltig

- Standgrössen ab 6m²
- Erweiterbar in 3m² Einheiten
- Tickets (Kundeneinladungen ohne Limit)
- Inkl. Beleuchtung, Reinigung, Strom
- Standmobiliar kann zusätzlich bestellt werden.



Exhibition & Partnerships

Pakete	Basis	Standard	Premium
Bühnenpräsenz / Fachreferat (Min.)	-	15	30 oder 2x15
Standfläche (m^2)	6 / 9	9	9
Systemstand*	✓	✓	✓
Event-Branding	+	++	+++
Plattformprofil / Webseitenpräsenz	✓	✓	✓
Teilnehmerliste	✓	✓	✓
Besuchertickets (Kundeneinladungen ohne Limit)	✓	✓	✓
Networking & Matchmaking (1:1 Meetings)	✓	✓	✓
Lunch-Bons	2 / 4	4	6
Partnerstatus	-	Lead	Strategic
Preis (CHF exkl. MwSt.)	**5'000 / 7'500**	**11'000**	**14'500**

*Inkl. Rückwand, Reinigung & Strom; Mobiliar optional.

Zusätze	Details	Preis
Zusätzliche Ausstellungsfläche	Standfläche ist in $3m^2$-Schritten erweiterbar	Nach Absprache
Zusatzreferat	Ein zusätzliches Referat zum Teilnahmepaket	Nach Absprache

Weitere Teilnahmemöglichkeiten

Angebote	Details	Preis
Explorer (Start-Ups, Innovatoren, Verbände)	**4m² Fläche ohne Stand**, Plattformprofil, Matchmaking, Kundeneinladungen	**CHF 950**
Visibility Partner	Partner-Stele, individuelles Branding, Plattformprofil, Matchmaking, 10 Zweitagespässe	**CHF 2‘500**
Lead Partner	**Event-Branding Plus, 15 Min. Fachreferat**, Plattformprofil, Matchmaking, Kundeneinladungen	**CHF 3‘500**
Strategic Partner	**Event-Branding Premium, 30 Min. / 2 × 15 Min. Fachreferate,** Plattformprofil, Matchmaking, Kundeneinladungen	**CHF 8‘000**
Ticket-Referenzpreise (nicht Bestandteil des Angebots)	**Zwei Tickettypen** (Tagesticket/2-Tagespass), Matchmaking	**CHF 150/ 250**

Warum mitwirken?

Frühzeitig bei Projekten positionieren

- Städte und Infrastrukturbetreiber gestalten die Transformation.
- **re–basel** bringt Projekte, Lösungen und Kapital zusammen.

Zugang zu Projektverantwortlichen

- Treffen Sie Städte, Betreiber, Entwickler und Investoren mit konkreten Infrastruktur- und Transformationsprojekten.

Lösungen anhand Projekte zeigen

- Präsentieren Sie Innovationen anhand konkreter Praxisbeispiele.
- Auf der Bühne und direkt vor Ort.

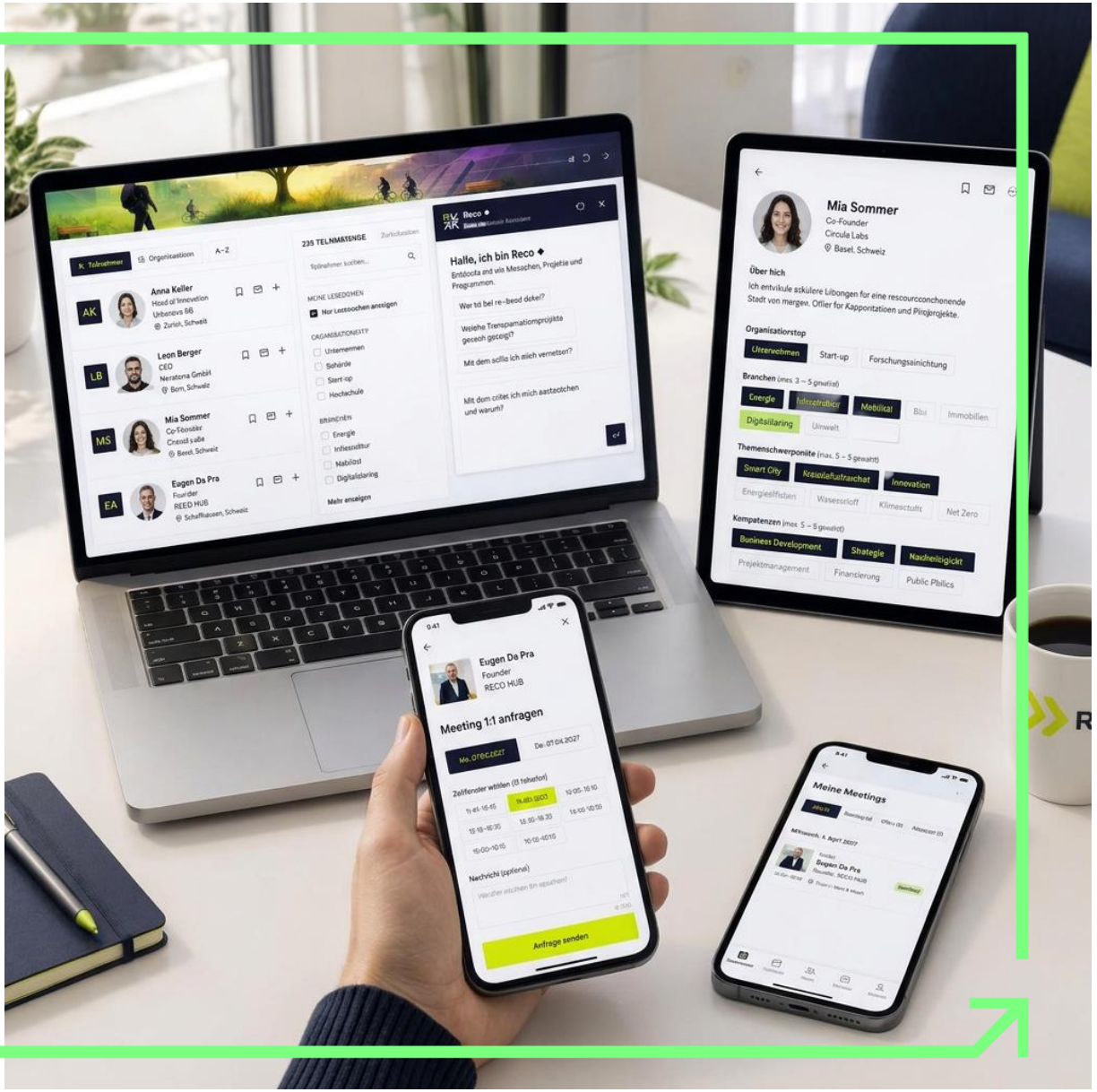
Sichtbarkeit im kuratierten Umfeld

- Positionieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochwertigen Umfeld mit relevanten Entscheider:innen.

Matchmaking - Gezielt Vernetzen

- Ergänzendes Networking vor Ort
- Individuelle Teilnehmerprofile
- Gezielte Vernetzung mit Unterstützung
- Koordinierte 1:1-Meetings à 15 Minuten
- Direkte Kommunikation unter Teilnehmenden

Ziel: Neue Kontakte und Geschäftsmöglichkeiten entdecken und persönliches Networking stärken.



Wir freuen uns auf Sie



Julien Rousseau

julien.rousseau@rebasel.com

+41 79 849 73 60



Eugen Da Pra

eugen.dapra@rebasel.com

+41 79 639 65 55

RECO HUB | GRELLINGERSTRASSE 33 | 4052 BASEL

